

ALGOWATCH

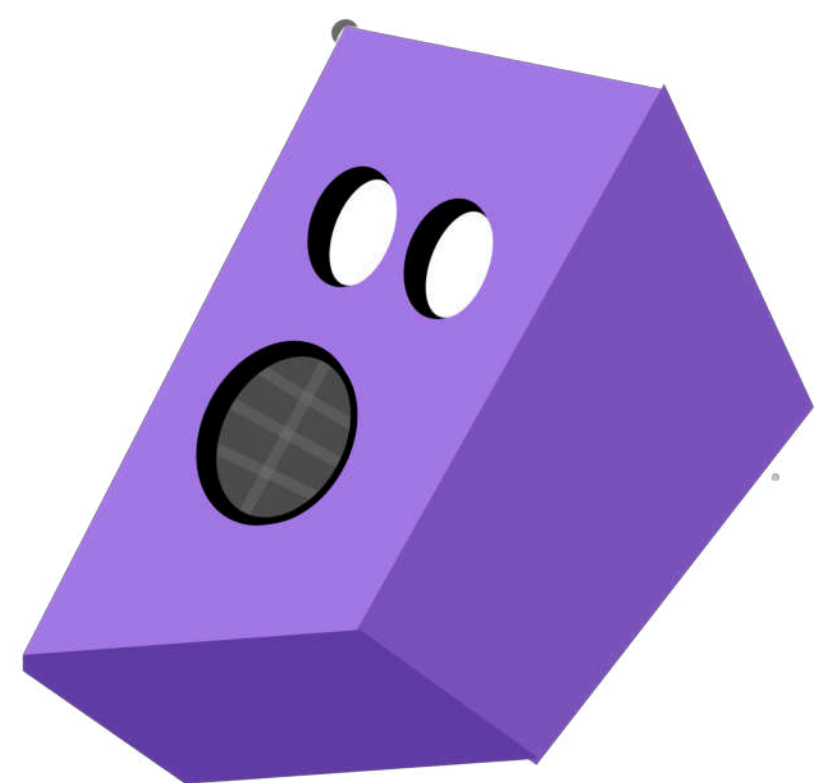
Ces mots
qui nous **attachent**

Quoi de mieux, pour nous la faire **adopter**, que de prêter à une technologie un peu effrayante une personnalité humaine ?

Le marketing des systèmes d'IA s'appuie fortement sur l'anthropomorphisme (l'attribution de qualité humaines à des entités non-humaines).

On dit ainsi de l'IA :

- Qu'elle est **intelligente**
- Qu'elle est capable d'**apprendre**
- Qu'elle nous **répond**
- Qu'elle **hallucine**
- Qu'elle **crée**
- Qu'elle **converse** avec nous
- Qu'elle **prend des décisions**



De telles expressions - et le fait troublant que nous puissions “dialoguer” avec les systèmes d'IA génératives en utilisant le langage de tous les jours - peuvent nous amener à penser que les systèmes d'IA nous comprennent, ont des sentiments, de l'empathie, sont nos amis... Alors que ce ne sont que des technologies, à utiliser comme des outils.

Si vous vous surprenez à dire “ **Bonjour, au revoir ou merci ”
à votre chatbot, posez-vous quelques questions !**